

**案例名称：** 乐米艺术灯

**合作伙伴：** 中山市乐之米灯饰有限公司

**客户介绍：** 中山乐米艺术灯是一家专注于艺术灯饰设计研发和生产的综合型生产企业  
品牌理念：做年轻人的灯，做年轻人买的起的灯。

**面临挑战：** 灯饰电商的到来，为家具市场注入了一股新生力量，将家具行业抬升了一个台阶，有效促进了家具业的改革。随着社会科技的发展，网络在人们日常生活中越来越重要，家具行业 涉略网络平台，是一次历史性的变革解决方案。当前的灯饰行业，消费者生活方式也在发生改变。随着年轻一代消费族群成为整个消费的主力军，特别是 80 后、90 后伴随互联网成长的一代成为整个消费的主力军。灯饰作为大物件且易碎品产品，走电商之路物流成为关键，可以毫不夸张地说，物流问题得不到解决，家具电商将停滞不前。物流行业的不规范性因此成为众多灯饰企业不敢试水电商的重要原因，电商风险大部分压在无法保证的物流运输上，这使得不少家具灯饰对电商发展望而却步。灯饰照明产品大部分属于高值低频产品，消费者 买了一次可能再也不会进店消费第二次，维持不了电商的长期发展。消费者真实需求除了产品还有体验。消费者购买灯具时更希望能够看到实物，最好能摆在特定的布景之下，让人感觉到灯安装在家里的实际模样。

**解决方案：** ①小程序卖家物流发货平台—对接国内快递公司进行接通物流运输。更加高效实施点对点的完美运输。

②小程序产品页面分布功能分类：使灯具产品风格按照客户喜爱类别自行浏览。店家促销活动，可以展示页面首位，提高曝光，更加吸引用户点击浏览。“便捷、

种类丰富、价格便宜”

③小程序客服服务，线上咨询：点击客服框，可以快速便捷。提供专业疑问咨询。“价格透明、品牌厂家保证、客户购买更放心”

④产品介绍将线上销售与线下销售整合到一起，把消费者从线上带到实体店中，通过在线订购或支付线下商品、服务，再到线下去享受服务，同时也可以通过打折促销、提供信息、售前服务等方式，把产品及线下商店的消息推送给消费者，从而将他们转换为自己的线下客户。

## 小程序参考图





分类



搜索

吊灯

台灯

壁/落

吸顶灯



LD210123乐梦轻奢吊灯艺术水晶吊灯客厅灯餐厅...

¥470.00

¥1500.00 已售1件



LD210122乐品全铜轻奢吊灯艺术全铜水晶吊灯客厅...

¥470.00

¥750.00 已售53件



LD017乐米喜梦系列吊灯



LD200906乐米全铜灯冰洁系列客厅灯餐厅灯卧室灯



首页



分类



购物车



客服



我